

București,
19 iunie 2012

Strategia Petrom: actualizare 2021 Performanță durabilă pentru creștere

- ▶ Direcții strategice pentru 2021: Maximizarea valorii portofoliului și captarea oportunităților de creștere în segmentul de upstream, în paralel cu optimizarea operațiunilor din segmentul de mid- și downstream
- ▶ Continuarea investițiilor într-un mediu fiscal și de reglementare competitiv și favorabil investițiilor pentru a susține performanța și poziționarea pentru creștere în upstream
- ▶ Direcțiile strategice ale Petrom corespund strategiei Grupului OMV și răspund nevoilor sectorului energetic românesc

Petrom, cel mai mare producător de țiței și gaze din sud-estul Europei, anunță direcțiile sale strategice pentru 2021, aprobate de către Consiliul de Supraveghere, pe data de 15 iunie 2012.

Mariana Gheorghe, CEO Petrom: "Direcțiile strategice ale Petrom pentru 2021 le reconfirmă pe cele existente anterior în Strategia pentru 2015, asigurând astfel continuitate în dezvoltarea companiei, și corespund strategiei Grupului OMV pentru 2021. Petrom intenționează să rămână compania integrată de țiței și gaze lider în regiune, cu performanța durabilă necesară pentru a susține creșterea potențială a segmentului upstream în regiunea de vecinătate a Mării Negre. Credem că România are un potențial semnificativ de furnizare de energie, care îi poate reduce dependența de importuri. Petrom este bine poziționată pentru a susține sectorul energetic, contribuind astfel la creșterea economică a României."

Direcțiile strategice ale Petrom au fost actualizate pe baza unei analize comprehensive a sectorului energetic din România și luând în considerare evoluțiile internaționale și regionale ale sectorului. Consumul de țiței și gaze va continua să crească și va reprezenta aproximativ 60% din cererea de energie a României până în 2021.

Cu o pondere curentă a importurilor de 20-30%, relativa independență energetică a României este probabil să scadă. Până în 2030 se estimează o creștere a importurilor la 40-50%, ca urmare a cererii mai mari de energie primară și a declinului natural al producției interne de hidrocarburi. Cu toate acestea, România are un potențial mare de furnizare de energie, care poate fi deblocat cu investiții semnificative, din care, numai pentru deblocarea potențialului de hidrocarburi sunt necesare peste 20-35 miliarde de euro până în 2030.

Petrom 2021: "Performanță durabilă pentru creștere"

Ne dorim să rămânem compania integrată de țiței și gaze lider în regiune, cu performanță durabilă, care să susțină creșterea potențială a segmentului upstream în regiunea de vecinătate a Mării Negre.

Explorare și Producție (E&P): Maximizarea valorii portofoliului existent și poziționarea pentru creștere

E&P continuă să fie coloana vertebrală a companiei, iar pe termen scurt accentul se va pune pe stabilizarea producției convenționale, pentru contracararea în mare măsură a declinului natural, și pe obținerea excelenței operaționale. În acest scop, compania i) va continua proiectele de redezvoltare a

Informații suplimentare:

Tel: +40 (21) 4061547

E-mail: press.office@petrom.com

Orice referire la Petrom va fi considerată referire la persoana juridică OMV Petrom S.A.



PETROM

Membru OMV Grup

zăcămintelor, ii) va explora și dezvolta noi zone de producție prin extinderea actualelor zone de producție, iii) va aplica cele mai noi tehnologii și iv) va optimiza portofoliul E&P prin parteneriate.

Pentru a îmbunătăți valoarea pe termen mediu a E&P, vom continua: i) activitățile pentru creșterea factorului final de recuperare a țițeiului și gazelor, ii) explorarea, evaluarea și dezvoltarea descoperirii de gaze din cadrul blocului Neptun din Marea Neagră, dacă se va confirma viabilitatea comercială și iii) extinderea limitelor și adâncimilor de explorare a hidrocarburilor.

E&P va urmări poziționarea pentru creștere pe termen lung prin explorarea altor oportunități din regiunea de vecinătate a Mării Negre, precum și a oportunităților din domeniul surselor neconvenționale.

Gaze și Energie (G&E): Îmbunătățirea valorii gazelor naturale din producția proprie

Pe termen scurt, activitățile G&E se vor concentra pe demararea exploatarei comerciale a centralei de la Brazi (860 MW), în a doua parte a anului 2012. Pentru a crește valoarea portofoliului de gaze, Petrom va urmări să își îmbunătățească vânzările de gaze și să promoveze condiții echitabile de piață.

Pe termen mediu și lung, vom explora oportunitățile din surse regenerabile și vom evalua investiții ulterioare în infrastructura aferentă proiectului gazoductului Nabucco. Totodată, vom explora dezvoltarea unui potențial hub de gaze naturale.

Rafinare și Marketing (R&M): Optimizarea integrării țițeiului din producția proprie

În R&M, vom finaliza până în 2014 modernizarea Petrobrazi, rafinărie integrată cu activitatea de E&P, și vom continua să ne îmbunătățim operațiunile, să reducem costurile și să creștem eficiența. În plus, vom continua să modernizăm rețeaua de depozite de carburanți pentru a sprijini pe deplin rețeaua de distribuție prin stații. Petrom va evalua constant operațiunile și măsurile de optimizare a portofoliului (parteneriate și vânzări de active nerentabile sau care nu fac obiectul activității de bază), pe baza condițiilor de piață și a performanței rețelei.

Implementarea cu succes a strategiei

Pentru a implementa cu succes strategia noastră în anii următori, Petrom va continua să investească într-un ritm similar celui de până acum în vederea dezvoltării viitoare a companiei. În ultimii șapte ani, Petrom a investit peste 1 mld. euro/an (mai mult de 90% din EBITD – Profit Înainte de Dobânzi, Impozite și Amortizare) pentru a transforma compania și a îmbunătăți performanța acesteia. Având în vedere expunerea mare a portofoliului Petrom la prețurile volatile ale țițeiului, un mediu investițional favorabil cu un regim de reglementare și fiscal transparent, corect și predictibil este necesar pentru a ne atinge obiectivele strategice și a realiza investițiile preconizate.

Construind pe bazele transformării de succes din ultimii ani, Petrom a dovedit puternice capacități de realizare a obiectivelor sale strategice.

Petrom se va concentra pe doi factori cheie pentru implementarea cu succes a strategiei sale: oamenii și sustenabilitatea. În ceea ce privește angajații, accentul va fi pus pe dezvoltarea unei culturi organizaționale bazate pe performanță și pe un fond extins de talente. La fel de important, vom căuta să dezvoltăm o cultură a sustenabilității, bazată pe utilizarea eficientă a resurselor naturale, și să împărțim valoarea cu părțile interesate, pentru beneficiul comun pe termen lung.

Pentru mai multe detalii vă rugăm vedeți atașată prezentarea „Strategia Petrom - Actualizare 2021”.

Informațiile din prezenta reprezintă doar direcțiile strategice ale societății OMV Petrom și pot fi interpretate drept declarații anticipative supuse unor incertitudini, riscuri și modificări reglementare care pot duce la modificări semnificative ale rezultatelor / performanțelor efective ale OMV Petrom. Sub nicio formă nu pot fi considerate declarații



/garanții ale OMV Petrom sau ale conducerii acesteia cu privire la viitoarele rezultate ale OMV Petrom și nu reprezintă o recomandare / oferta / invitație pentru a contracta sau pentru a achiziționa valori mobiliare.

Grupul Petrom

Petrom este cel mai mare grup petrolier din Europa de Sud-Est, cu activități în sectoarele Explorare și Producție, Gaze și Energie, Rafinare și Marketing. Grupul și-a consolidat poziția pe piața petrolieră din Europa de Sud-Est în urma unui amplu proces de modernizare și eficientizare, pentru a cărui implementare au fost realizate investiții de peste 7,7 miliarde de euro în ultimii șapte ani.

Grupul exploatează în România și Kazahstan rezerve dovedite de petrol și gaze estimate la 812 milioane de barili echivalent petrol (în România 786 milioane barili echivalent petrol) și are o capacitate nominală anuală de rafinare de 4,5 milioane tone la sfârșitul anului 2011.

Pe piața distribuției de produse petroliere, OMV Petrom este prezent pe piețele din România, Republica Moldova, Bulgaria și Serbia, prin intermediul unei rețele de circa 800 stații, operate sub două branduri, Petrom și OMV.

Activitatea de comercializare produse petroliere în România se desfășoară prin intermediul OMV Petrom Marketing, care este deținută în totalitate de OMV Petrom.

Pentru dezvoltarea sa sustenabilă, OMV Petrom a extins lanțul valoric al gazelor prin abordarea pieței de electricitate.

În acest context, OMV Petrom dezvoltă o centrală electrică pe gaze de 860 MW la Brazi și a început operațiunile comerciale în cadrulul parcului eolian Dorobanțu, cu o capacitate de 45 MW.

În anul 2011 cifra de afaceri a Grupului a fost de 5.336 milioane euro, EBIT (Profit Înainte de Dobânzi și Impozite) a fost de 1.165 milioane euro.

OMV, una din cele mai mari companii industriale publice din Austria, deține 51,01% din acțiunile OMV Petrom. În Explorare și Producție, OMV activează în două țări de bază, România și Austria, și deține un portofoliu internațional echilibrat. În Gaze și Energie, OMV a vândut aproximativ 272 TWh gaze în 2011. În Rafinare și Marketing, OMV are o capacitate anuală de rafinare de 22,3 milioane tone, iar la finalul anului 2011 deținea aproximativ 4.500 stații de distribuție în 13 țări, inclusiv Turcia.

Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri deține 20,64% din acțiunile OMV Petrom, Fondul Proprietatea deține 20,11%, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare 2,03% iar 6,21% se tranzacționează liber la Bursa de Valori București.

